



# SC KRIENS

NACHHALTIGKEITSKONZEPT

2022 BIS 2030

---

**SC KRIENS**

FUSSBALLKULTUR SEIT 1944

---



## Erarbeitung

In Anlehnung an das Leitbild des SC Kriens definiert der SC Kriens ein Nachhaltigkeitskonzept. Dieses soll die Werte und Themen aus dem Leitbild aufnehmen und in ein Handlungskonzept zur kontinuierlichen Verbesserung übertragen.

Das Konzept basiert auf den drei Säulen der Nachhaltigkeit (Ökonomie, Ökologie und Soziales) und wird für die Jahre 2022 bis 2025 verabschiedet.

Das Konzept wurde erstmals im Mai 2022 erarbeitet von:

- Thomas Tobler, Geschäftsführer SC Kriens
- Sandra Bütler, Co-Leitung Projekte SC Kriens und CEO Premotion
- Sacha Johann, Inhaber Premotion
- Elisabeth Wallimann, Beraterin für Nachhaltigkeitsberichterstattung und Konzeption

**In den folgenden Jahren wurde das Konzept sanft verändert und an die Umstände angepasst. Diese aktuelle Version wurde letztmals im Februar 2026 überarbeitet.**

Die Methodik lehnt sich an die Richtlinien der Global Reporting Initiative GRI. Die Global Reporting Initiative ist ein Anbieter von Richtlinien für die Erstellung von Nachhaltigkeitsberichten von Grossunternehmen, kleineren und mittleren Unternehmen, Regierungen und Nichtregierungsorganisationen (<https://www.globalreporting.org/>).

### Grundlagen

Die an den GRI-Standards angelehnte Nachhaltigkeitsanalyse stellt die positiven und negativen Beiträge (Impacts) des SCK zum Ziel einer nachhaltigen Entwicklung dar.

GRI bietet dabei Leitlinien für die Erstellung von Konzepten und Berichten zu den ökonomischen, ökologischen und/oder sozialen Auswirkungen des SCK auf sein Umfeld. Es werden auch die entsprechenden Einflüsse der Umwelt und Gesellschaft auf den SCK berücksichtigt. Was relevanten Einfluss hat, wird als wesentliches oder auch materielles Thema bezeichnet.

Die identifizierten wichtigsten wesentlichen Themen dienen als Basis für die Entwicklung des Nachhaltigkeitsmanagements in der Organisation und fliessen idealerweise in die Gesamtplanung und Konzeption mit ein.

## Massnahmen

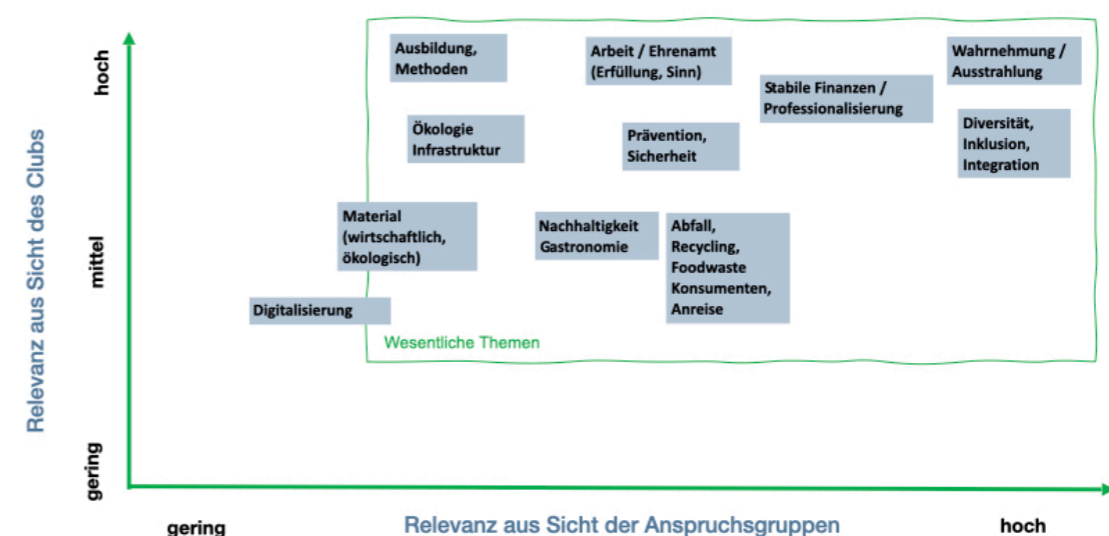
Als erste und zentrale Massnahme in der Weiterentwicklung unserer Nachhaltigkeitsstrategie werden wir bis Ende 2022 eine Umfrage durchführen, die unsere Wahrnehmung bei den verschiedenen Anspruchsgruppen abfragt.

Dazu werden Fragen zu den unten genannten konkreten Themen gestellt. Mit der Auswertung der Umfrage werden wir, falls nötig, eine neue Gewichtung der wesentlichen Themen vornehmen und Massnahmen definieren.

## Themen

Diejenigen Themen, die sowohl für den SCK als auch für die Anspruchsgruppe eine hohe Relevanz aufweisen, sind sie sogenannten wesentlichen Themen für den SCK in der Nachhaltigkeit.

### Wesentlichkeitsmatrix SCK





Die **Wahrnehmung und Ausstrahlung des SCK** gegen innen und aussen, insbesondere auch bei der Krienser und Zentralschweizer Öffentlichkeit ist ein Thema, dass sowohl die Leitung des SCK, wie auch alle Mitwirkenden beim SCK stark beschäftigt. Eine positive Grundwahrnehmung ist zentral für das Fortbestehen des Vereins.



**Diversität, Inklusion und Integration** sind wichtig für den SCK. Wir haben insbesondere eine starke kulturell-integrative Funktion für Menschen mit Migrationshintergrund und für Menschen aus allen sozialen Schichten.

Wir sind einer der wenigen Klubs in der Schweiz, der Trainings anbietet für Menschen mit Beeinträchtigungen. Der Frauenfussball und die Nachwuchsförderung für Mädchen wird bei uns genau so ernst genommen, wie der Männerfussball, und wir möchten uns in diesem Bereich weiter entwickeln.

Uns ist als Verein wichtig, dass wir nicht nur die negativen Auswirkungen von Sexismus und Homophobie bekämpfen, sondern auch eine Kultur der aktiven Akzeptanz für alle schaffen.



Unter dem Thema **Ausbildung und Methoden** verstehen wir die sportlichen Ausbildungsmethoden und Trainingsmethoden. Sie müssen mit dem gesellschaftlichen Wandel an die verschiedenen Spielergruppen angepasst sein.

Hier wollen wir uns laufend fort- und weiterbilden, und Know-How aufbauen zu neuen, innovativen Methoden wie etwa computergestütztem Training oder auch Methoden für das Training von Menschen mit Beeinträchtigungen.

Das Thema **ehrenamtliche Arbeit und bezahlte Arbeit** und die Sinnhaftigkeit und Erfüllung in der Tätigkeit entwickeln sich in der Gesellschaft aktuell stark weiter.

Ehrenamtliche Tätigkeiten gehen zurück oder wandeln sich. Wir sind als Klub sehr stark auf ehrenamtliches Engagement angewiesen und wollen den Wandel mitbegleiten und mitdefinieren.

Wichtig ist uns, dass wir Menschen mit einem Bezug zum SC Kriens, ehemalige Spieler, Fans oder auch langjährige Juniorinnen und Junioren in die Vereinstätigkeiten und Verantwortlichkeiten beim SC Kriens integrieren.

Bei den angestellten Mitarbeitenden wollen wir ebenfalls am Puls der Zeit bleiben-, und flexible und moderne Arbeitsmodelle führen.



**Stabile Finanzen und eine allgemeine Professionalisierung** des Klubs sind notwendig, um die positive Entwicklung zu sichern. Unter einer Professionalisierung verstehen wir, mit den vorhandenen Mitteln und Ressourcen stets die zum SC Kriens passendste und für den Verein bestmögliche Lösung für einen oder mehrere Vereinsbereiche anzustreben. Dabei halten wir uns an die Regeln der verantwortungsvollen Unternehmensführung und setzen die finanziellen Mittel sorgfältig ein.



Zum Thema **Prävention und Sicherheit** gehören Massnahmen zur Arbeitssicherheit, Sicherheit und Unfallprävention im Spiel, aber auch unser Zusammenleben im Klub mit den Themen Suchtprävention-, sowie Präventionsmassnahmen vor Missbrauch oder Gewalt.



Im Bereich **wirtschaftliche und ökologische Faktoren** bei der Materialbeschaffung, insbesondere auch im Bereich Textilien und Sportausrüstung, werden wir in Zukunft stärker auf Lieferketten- und Produktionsbedingungen achten.



Was die Nachhaltigkeit in der **Gastronomie** betrifft, so sind wir im Restaurant mit einem Minimum an Foodwaste, einem täglichen Vegi-Angebot und unserer Auswahl an lokalem Bier und Wein bereits auf gutem Weg.

Wo wir Verbesserungspotenzial sehen, ist in der Sensibilisierung der Gäste bei Spielen zum Thema Foodwaste und beim Vegi, resp. veganen Angebot bei Veranstaltungen.



**Abfall, Recycling, Foodwaste durch Konsumenten** und die Thematik der Anreise mit verschiedenen Verkehrsmitteln sind Themen, auf die wir indirekt einen Einfluss haben.

Diesen wollen wir stärker spielen lassen, einerseits durch Sensibilisierungskampagnen und andererseits durch eine Überprüfung und Verbesserung des Abfall- und Recyclingkonzeptes bei Veranstaltungen.



Die **Digitalisierung von Systemen**, sei es beim Ticketing oder in der Organisation und im Training, sollen stärker Einzug halten beim SC Kriens.

## Überprüfung

Die definierten Massnahmen und Indikatoren werden laufend in den Besprechungen der Geschäftsleitung thematisiert und überprüft. Die Kontrolle wird in die Jahresplanung aufgenommen und an der Generalversammlung des SC Kriens verifiziert. Als Verantwortlicher für Nachhaltigkeitsthemen wird Thomas Tobler, Leiter Kommunikation, ernannt.

## Anspruchsgruppen

- Mitarbeitende des SC Kriens
- 1. Mannschaft des SC Kriens
- Trainer und aktive Fussballer/Innen
- Mitglieder, Gönner und Sponsoren
- Eltern von Juniorinnen und Junioren
- Helferinnen, Ehrenamtliche Trainer
- Zuschauerinnen / Besucher / Konsumenten
- Firmenevents
- Öffentlichkeit Kriens und Innerschweiz
- Lokale Fachstellen (als Dienstleister)
- Darlehensgeber / Finanzbeziehungen
- Mitmieter Gebäude / Nachbarn
- Partner, Eigentümer und Stadt Kriens
- Lieferanten, Ausrüster (Gastro, Sponsoren)

## Partner



«Wasser für Wasser» ist die erste Nachhaltigkeitspartnerin des SCK und unterstützt den Club bei verschiedenen Projekten zur Senkung ihres ökologischen Fussabdrucks.